



film/video
Werbung
Konsumentenschutz

Werbe
Spot

Werbung

Literaturangaben zum Thema Werbung

ANTONOFF, Roman: <<Das>> Kursbuch der Werbemedien. Orac, Wien 1982.

BAACKE, Dieter/BMFJ(Hrsg.): Kinder und Werbung. Schriftenreihe des BM für Frauen und Jugend ,12. Stuttgart 1993

BAACKE, Dieter: Wirkt Werbung wirklich? Ergebnisse einer Untersuchung zum Thema Kinder und Werbung. In: Katechetische Blätter 120. Jg (1995), H.4, S. 232-235

BAACKE, Dieter: Die Werbung und die Kinder. Fakten aus Untersuchungen. In MERZ, Medien+Erziehung, 41.Jg. (1997), H. 4, S. 228-234

BÖSNER, Sabine: Unterrichtsentwurf: Zusammengesetzte Adjektive in der Werbung. Deutschunterricht in der siebten Klasse einer Schule für Lernbehinderte. In: Zeitschrift für Heilpädagogik, 46.Jg. (1995), H.7, S. 353-356

BUSCHMANN, Matthias: Zur "Jugendsprache " in der Werbung. In: Muttersprache, 104.Jg. (1994), H. 3, S. 219-231

CEBULLA-JÜNGER, Edeltraud: Kommerzialiserte Kindheit. Über die Notwendigkeit einer kritischen Konsumpädagogik für alle Bildungsbereiche. In: Jugend und Gesellschaft, (1993), H. 1, S. 12-15

CEBULLA-JÜNGER, Edeltraud: Konsum und Werbung. Kinder als Wirtschaftsfaktor. In: Drogen-Report . Aids-Informationen, 17.Jg. (1996), H.5, S. 6-8

CHARLTON, Michael u.a.: Fernsehwerbung und Kinder. Das Werbeangebot in der Bundesrepublik Deutschland. Band 1 und 2. Opladen, Leske+Budrich 1995

CHRISTMANN, Peter: Redaktion MERZ nach Peter Christmann. Der Kinder-TV-Markt in Deutschland. In: MERZ, Medien+Erziehung, 41.Jg. (1997), H. 4. S. 218-220



Deutsches Jugendinstitut (Hrsg.): Werbepädagogik in der Grundschule. Eine repräsentative Befragung von Lehrerinnen und Lehrern in Bayern und Brandenburg. Opladen, Leske +Budrich 1997

DOELKER, Christian: <<Ein>> Bild ist mehr als ein Bild. Visuelle Kompetenz in der Multimediagesellschaft. Stuttgart, Klett 1997

ERLINGER, Hans: Kinder und (Fernseh-)Werbung. Eine Literaturstudie. Siegen, 1996

ERLINGER, Hans: Kinder und der Medienmarkt der 90er Jahre. Aktuelle Trends, Strategien und Perspektiven. Opladen, Leske+Budrich 1997

FISCHER, Arndt/MEISTER, Dorothee: Die Fragen nach der Werbewirkung. Kinder in einem Umfeld von Medien und Werbung. In: MERZ, Medien+Erziehung, 30.Jg. (1995), H.3, S. 139-144

GANTER, Richard: Die Sprüchemacher. Ein Werbetexter berichtet. Reinbek, Rowohlt Taschenbuch Verlag 1981

GAWERT, Johannes/MIDDEL, Reinhard: Werbung ohne Tabu? Pro und contra zur Benetton-Werbung; Frankfurt/Main, Gemeinschaft der Evangelischen Publizistik 1994, Diaserie und Beiheft

GLEICH, Uli, Kinder, Jugendliche und Werbung. Einstellungen, Kompetenzen und Effekte. ARD-Forschungsdienst. In: Media-Perspektiven (1997), H. 1, S. 54-58





HARTWIG, Heinz : Werbetextgestaltung. Verbale Kommunikation heute. München, Thiemig 1975, |

HELLA, Eva: Wie Werbung wirkt: Theorie und Tatsachen. Frankfurt/M., Fischer Taschenbuchverlag 1988

HENSEL, Horst: Die neuen Kinder und die neuen Medien. Eine Aufgabe für die Schule. In: Schulverwaltung, Ausgabe Baden-Württemberg. 3.Jg (1994), H. 2, S. 41-43

HILPERT, Konrad: Provokation als Methode. Bildermacht und Werbebotschaften einer Anzeigenkampagne von B. In: Katechetische Blätter, 120 Jg. (1995), H.4, S.247-252

- HOFFMANN, Michael:** Filmwerbung zwischen Konventionalität und Originalität. In: Muttersprache, 105.Jg. (1995), H. 2, S. 97-118
- HOFFMANN-RIEM, Wolfgang/ENGELS, Stefan:** Fernsehwerbung im Spannungsfeld von Rundfunkfreiheit und Kinder und Jugendliche. In: Kind, Jugend, Gesellschaft, 41.Jg. (1996), H. 3, S. 81-90
- KIRSCHENMANN, Johannes:** Zum Beispiel: Benetton. In: Kunst und Unterricht, (1993), H. 2, S. 12-13
- KOMMER, Sven:** Kinder im Werbenetz. Eine qualitative Studie zum Werbeangebot und zum Werbeverhalten von Kindern. Opladen, Leske+Budrich 1996
- KROSZ, Eberhard:** Werbung total – Werbung global. In: Geographie heute, 16.Jg. (1995), H. 134, S. 34-35
- KÜBLER, Hans-Dieter, u.a.:** Kinder und Werbung (Hefthema). In.: Medien praktisch (1994), H.2, S. 4-33
- KÜBLER, Hans-Dieter, NICKEL, Volker/BAACKE, Dieter/KOMMER, Sven:** Kinder und Werbung (Hefthema), In: MERZ, Medien+Erziehung, 41.Jg. (1997), H.4, S. 210-235
- LANGE, Rainer/DIDSZUWEIT, J. Rainer:** Kinder, Werbung und Konsum. Arbeitsmappe für den fächerübergreifenden Unterricht, für Projekte und Seminare. 11 Bausteine mit 18 farbigen Arbeitsfolien. Lehrerbegleitheft. Schülermaterial. Offenburg, Jünger 1997. Medienkombination
- LANGE, Rainer/DIDSZUWEIT, J. Rainer:** Kinder, Werbung und Konsum. Theoretische Grundlagen und didaktische Anregungen. Frankfurt/Main, Gemeinschaftswerk Evangelischer Publizistik 1997
- 
- MÄÄTTÄ, Kaarina:** Werbung liefert Modelle zur Geschlechtererziehung. In: Erziehung und Unterricht, 147.Jg. (1997), H. 1, S. 49-56
- MEISTER, Dorothee:** Kinderalltag und Werbung. Zwischen Manipulation und Faszination. Reihe: Jugend, Erziehung, Gesellschaft. Neuwied, Luchterhand 1997
- MEIXNER, Jürgen:** Kinder, Konsum, Werbung. Erkenntnisse aus der Praxis. In: Grundschulmagazin, 8.Jg. (1994), H.11, S. 4-7
- MEYER-ALBRECHT, Hans:** Sponsoring und Werbung. Überlegungen zu einem heiklen Thema, Teil 1 und 2. In: Schulverwaltung, Ausgabe Brandenburg, ... , 6.Jg. (1996), H. 6 und 7-8, S. 155-156, 221- 222
- MÜLLER, Melissa:** <<Die>> kleinen Könige der Warenwelt. Kinder im Visier der Werbung. Frankfurt/Main, Campus 1997
- NALEPKA, Wolfgang:** Grundlagen der Werbung. Anzeigen.; Flugblätter; Prospekte; Direktwerbung; Plakate; Hörfunk-Spots. Reihe: New business . Wien, Wirtschaftsverlag ÖBV 1994
- NICKEL, Volker:** Manipulation oder Marktkommunikation? Kinder als Ansprechpartner der Wirtschaft. In: MERZ, Medien+Erziehung, 41. Jg. (1997),H. 4, S. 221-227
- NORD, Holger:** Werbung als Spiegel der Gesellschaft In: Information Deutsch als Fremdsprache, 23.Jg. (1996), H. 1, S. 61-68
- OGILVY, David:** Geständnisse eines Werbemanns. Düsseldorf, Wien, New York, ECON Verlag 1991
- PÖLCHAU, Heinz-Werner:** Sponsoring in der Schule. In: Schulverwaltung, Ausgabe Nordrhein-Westfalen, 7.Jg. (1996), H. 1, S. 337
- REICHERZER, J.:** Anmache Total. Werbung für Kinder hat ein bisher unvorstellbares Ausmaß erreicht. Der Verbraucherschutz ist hilflos. In: Die Zeit, Nr. 9 vom 21.2.1997
- REIN, Antje von (Hrsg.):** Medienkompetenz als Schlüsselbegriff. Bad Heilbrunn, Klinkhardt 1996 (Sammelwerk)
- 
- SAHIHI, Arman/BAUMANN, Hans D. (Mitarb.):** Kauf mich! Werbe-Wirkung durch Sprache und Schrift. Reihe: Psychologie heute. Weinheim, Beltz 1987
- SCHÄUBLE, Ingegerd /GÖRCKEN B./THODE, H.:** <<Die>> neuen Medien als Werbeträger – Herausforderung und Chancen. Eine wissenschaftliche Untersuchung für die Praxis. Reihe: wps-publizistik, 1. Bad Wörishofen, Sachon 1982
- SCHMIDT, Siegfried J. (Hrsg.):** Werbung, Medien und Kultur. Opladen, Westdeutscher Verlag 1995
- SCHORB, Bernd:** Medienlust und Medienlast. Was bringt die Rezipientenforschung den Rezipienten? Reihe: FSF Dialog, 1. München, KoPäd 1996
- STEINER, Karin:** Werbung im Fernsehen. Reihe: Berichte zur Medienforschung; Forschungsarbeit: 25 Jahre Fernsehen, 24.Wien, ORF 1980
- WIFI:** Werbung. Reihe: ABC der Werbung. Wien, WIFI-Filmdienst o.J. (ca. 1988), VHS-Videokassette

VOLPERS, Helmut/HERKSTRÖTER, Dirk/SCHNIER, Detlef: Die Trennung von Werbung und Programm im Fernsehen. Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Rundfunk Nordrhein-Westfalen, 25. Opladen, Leske + Budrich

WINKLER, Siegfried (Mitarb.): Die wa(h)re Wirklichkeit. Medienerziehung in der Vor- und Grundschule. Reihe: Unterricht konkret, 15. Wien, ÖBV 1988

WOLSING, Theo: Medienkompetenz in einer konsumorientierten Medienwelt. Aus: Rein, Antje von (Hrsg.): Medienkompetenz als Schlüsselbegriff. Bad Heilbrunn, Klinkhardt 1996, S. 84 – 95

***: Arbeit in Werbeagenturen. Werbung organisieren./In: Uni Magazin, 21.Jg. (1997), H.2, S. 17-21

***: Kinder im Werbenetz. Eine qualitative Studie zum Werbeangebot und zum Werbehavior von Kindern. Schriftenreihe der Gesellschaft für Medien und Kommunikationskultur in der Bundesrepublik e.V., 10, Opladen, Leske + Budrich 1996

***: Kinder, Medien, Werbung. Enthält: Kinder, Jugendliche und Medien und Henning Haase: Fernsehen im Alltag. Schriftenreihe Media-Perspektiven, 1. Frankfurt/M., Metzner 1981

***: <<Der>> tägliche Sündenfall. medium Dokumentation, 2. Frankfurt/M., Verlag Haus der Evangelischen Publizistik 1972

***: <<Die>> Umwelt-Rolle. Spots für eine bessere Welt/Anregungen zur Umwelt- und Medienerziehung. Wien, VOX Umwelt Media 1995, VHS-Videokassette und Beiheft

zur Verfügung gestellt von [Johann Schrot](#), BMUK, Abt. V/D/13, Medienpädagogik



Bundesministerium für Unterricht und kulturelle Angelegenheiten
Kontakt: Renate Holubek, Abteilung V/D/13, Medienpädagogik
Schreyvogelgasse 2, A-1014 Wien, Telefon 01/531 20-36 85, Fax 01/531 20-36 99, E-mail karl.brousek@bmuk.gv.at