



Anmeldeformular



Wagen



Was ist Werbespot?

Im Rahmen des **fächerübergreifenden Projektunterrichts** werden an Österreichs Schulen vielfältige Projekte zu verschiedenen Themen erarbeitet.

Werbespot bietet SchülerInnen und LehrerInnen die Möglichkeit, ihre Projekte in einem **30 Sekunden langen Videoclip** zu bewerben. Die Projekte werden im Internet einer internationalen Öffentlichkeit vorgestellt. Der dafür notwendige Webspot wird vom [BMUK](#) zur Verfügung gestellt.

Themen

Die Projekte können allgemeine Aspekte aus **Kultur, Kunst, Wissenschaft, Schule und Tourismus** thematisieren. Die Themen sollen jedoch nicht isoliert betrachtet werden. Das Anliegen des Projektes ist es vielmehr, eine Verknüpfung dieser Themen **im Lichte der Werbung** herzustellen. Dadurch soll die Werbekompetenz der Jugendlichen im Sinne des Konsumentenschutzes gefördert werden.

Teilnehmerprofil

SchülerInnen **ab der 1. Volksschulklasse** sowie **LehrerInnen aller Fächer**, die sich mit dem Themen Werbung, Medienpädagogik und Verbraucherschutz beschäftigen wollen. Die teilnehmenden Schulen benötigen zumindest einen Computer mit einsatzfähigem Modem. Ein Zugang zum Internet wäre wünschenswert.



Projektziel

Durch die Umsetzung der Projekte soll ein **kreativer, kritischer und reflexiver Umgang mit neuen Kommunikationstechnologien** gefördert werden. Die Auseinandersetzung mit dem Thema Werbung soll die **Medienkompetenz** der SchülerInnen steigern.

Der Wettbewerb

Im Rahmen von [museum@online](#) werden die eingesandten Projekte durch eine Jury ausgewählt und bei der Abschlussgala präsentiert. Die drei besten Einsendungen erhalten einen **Award**. Alle Arbeiten werden im Rahmen der Abschlussveranstaltung als **"Werbespot Rolle 99"** präsentiert.

Unterstützung

Alle teilnehmenden Schulen erhalten **begleitende Unterstützung**. Im Sinne einer praktischen Medienerziehung werden die SchülerInnen von Experten in das Einmaleins von Videotechnik, Kameraführung, Schnitt, Dramaturgie, Werbestrategie und Umsetzung im Internet eingeschult. Ein **Workshop** bereitet die LehrerInnen auf das Projekt vor.

Rahmenbedingungen für die Produktion

Gedreht wird auf **Digital Video**. Ein Kameramann steht für einen Tag mit Equipment zur Verfügung. Die SchülerInnen müssen bis zum Drehtag ein Storyboard und einen genauen Produktionsplan erarbeitet haben. Die Nachbearbeitung (Schnitt, Vertonung etc.) erfolgt **mit Unterstützung einer Cutterin**.

Die fertigen Arbeiten müssen auf Digital Video und die Internet-Seiten auf CD-ROM, Cadrige, Zip oder Jaz-Drive eingesandt werden. **Eine Projektdokumentation soll den Lernprozess dokumentieren** und ist ebenso wichtig wie der fertige Film.

